

## Algemene Voorwaarden - i'm merkcreatie

### Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. I'm merkcreatie: i'm merkcreatie of i'mke graphic design, gevestigd te 5953 AP Reuver, aan de adres Oude Baan 41, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 60596988 en rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw IWJ Nijbelen.
2. Opdrachtgever: de natuurlijk persoon of rechtspersoon die aan i'm merkcreatie opdracht heeft gegeven tot het leveren van Producten en/of Diensten.
3. Producten: alle Producten met betrekking tot fotografie, waaronder digitale bestanden en/of digitale producten, zoals drukwerk.
4. Diensten: alle Diensten met betrekking tot journalistieke bedrijfsfotografie, Webdesign en website onderhoud, merkidentiteitsessie en grafisch ontwerp, zoals logo, huisstijl ontwerp en social media content. Het voorgaande geldt in de ruimste zin van het woord.
5. Bescheiden: alle door partijen aan elkaar ter beschikking gestelde zaken, waaronder stukken, documenten of gegevensdragers zoals USB-sticks en SD-kaarten, en alle in verband met de uitvoering van de opdracht door I'm merkcreatie gemaakte zaken, waaronder foto's, stukken en/of gegevensdragers zoals USB-sticks.
6. Overeenkomst: elke schriftelijke afspraak tussen Opdrachtgever en I'm merkcreatie tot het leveren van Producten en/of Diensten door I'm merkcreatie aan Opdrachtgever.
7. Schriftelijk: zowel per briefpost als op digitale wijze, zoals e-mail of whatsapp, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van het bericht kunnen worden vastgesteld.
8. Partijen: Opdrachtgever en I'm merkcreatie gezamenlijk.

### Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, prijsopgaven, aanbiedingen en overeenkomsten die door I'm merkcreatie worden gedaan of aangegaan. Indien door I'm merkcreatie derde partijen zijn ingeschakeld bij de uitvoering van de overeenkomst, gelden deze algemene voorwaarden tevens voor door deze derden geleverde diensten en/of producten.
2. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig, als deze schriftelijk tussen Opdrachtgever en I'm merkcreatie zijn overeengekomen.
3. Als Opdrachtgever algemene voorwaarden hanteert en daarnaar verwijst, wordt de toepasselijkheid daarvan hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Alle voorwaarden die strijdig zijn met deze algemene voorwaarden worden door I'm merkcreatie niet geaccepteerd.
4. In het geval dat enige bepaling van deze algemene voorwaarden of van de Overeenkomst, nietig zou zijn of vernietigd wordt, zal alleen die bepaling niet van toepassing zijn. Alle andere bepalingen blijven geldig en de betreffende bepaling zal in overleg tussen partijen direct worden vervangen door een bepaling die het oorspronkelijke doel daarvan zoveel mogelijk benadert.
5. I'm merkcreatie heeft het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien bestaande Overeenkomsten. I'm merkcreatie zal Opdrachtgever per e-mail op de hoogte stellen van een eventuele wijziging van de algemene voorwaarden.
6. Wijzigingen van algemene voorwaarden zullen na dertig dagen, nadat Opdrachtgever op de hoogte is gesteld, van kracht zijn.



### Artikel 3: Aanbiedingen en offertes

1. Alle door I'm merkcreatie gedane aanbiedingen en/of offertes zijn vrijblijvend, I'm merkcreatie heeft het recht een gedaan aanbod uiterlijk binnen vijf dagen na ontvangst van aanvaarding te herroepen. Offertes hebben een geldigheidsduur van 30 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Offertes zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid.
2. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de door Opdrachtgever verstrekte gegevens, informatie of bescheiden. Als na het uitbrengen van de offerte blijkt dat de verstrekte gegevens niet (meer) juist zijn, dan kunnen er geen rechten worden ontleend aan de door I'm merkcreatie gedane aanbieding. I'm merkcreatie is niet verplicht de juistheid van door Opdrachtgever of derden verstrekte informatie te toetsen.
3. Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk en/of digitaal gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.
4. I'm merkcreatie kan niet aan haar aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de Opdrachtgever, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding en/of offerte of een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.
5. Alle getoonde modellen of voorbeeld afbeeldingen, gelden slechts ter illustratie. Hieraan zijn geen rechten te ontleen.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht I'm merkcreatie niet tot levering van een deel van de producten en/of diensten in de offerte tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Aanbiedingen en/of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten of nabestellingen.

### Artikel 4: Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand nadat Opdrachtgever de door I'm merkcreatie gedane aanbieding heeft geaccepteerd. Wanneer de acceptatie van Opdrachtgever op welke punten dan ook afwijkt van de aanbieding, komt de Overeenkomst pas tot stand indien I'm merkcreatie uitdrukkelijk schriftelijk met deze afwijkingen heeft ingestemd.
2. Als Opdrachtgever zonder daaraan voorafgaande aanbieding aan I'm merkcreatie een opdracht verstrekt, is I'm merkcreatie pas aan deze opdracht gebonden nadat zij deze schriftelijk aan Opdrachtgever heeft bevestigd.
3. Overeenkomsten worden pas door schriftelijke bevestiging van I'm merkcreatie voor haar bindend óf zodra I'm merkcreatie – zonder bezwaar van Opdrachtgever – met de uitvoering van de opdracht is begonnen.
4. Wijzigingen van de Overeenkomst zijn slechts geldig, indien deze schriftelijk tussen Opdrachtgever en I'm merkcreatie zijn overeengekomen. I'm merkcreatie zal de gewenste wijzigingen uitvoeren, mits deze redelijkerwijs mogelijk zijn. Wijzigingen kunnen met zich meebrengen dat overeengekomen uitvoeringstermijn door I'm merkcreatie wordt overschreden, wat als overmacht wordt beschouwd.
5. I'm merkcreatie heeft het recht om opdrachten zonder opgaaf van redenen te weigeren.



## Artikel 5: **Verplichtingen Opdrachtgever**

1. Opdrachtgever is verplicht om alle gegevens, bescheiden en producten, die I'm merkcreatie nodig heeft om de opdracht correct uit te voeren te verstrekken. Dit dient volledig, tijdig, in de gewenste vorm en op de gewenste wijze te gebeuren.
2. Opdrachtgever is verplicht I'm merkcreatie toegang te verschaffen tot het gebouw, het pand, het object of de ruimte waar de werkzaamheden door I'm merkcreatie plaats moeten vinden en tot de door I'm merkcreatie daarvoor benodigde (facilitaire, technische en sanitaire) voorzieningen.
3. I'm merkcreatie heeft het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever aan de in de vorige leden genoemde verplichtingen heeft voldaan.
4. Opdrachtgever is verplicht I'm merkcreatie meteen te informeren over feiten en omstandigheden die in verband met het afsluiten en de verdere uitvoering van de Overeenkomst van belang kunnen zijn.
5. Mocht Opdrachtgever niet volledig of tijdig voldoen aan de voorwaarden genoemd in de voorgaande leden zijn de extra kosten die hierdoor ontstaan voor rekening van de Opdrachtgever. Als Opdrachtgever dat verzoekt, worden verstrekte bescheiden aan Opdrachtgever geretourneerd.
6. Opdrachtgever mag aan de dienstverlening van I'm merkcreatie hoge eisen stellen, maar Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan I'm merkcreatie ter beschikking gestelde gegevens, informatie en bescheiden, ook als deze van derden afkomstig zijn. Opdrachtgever blijft altijd zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de mogelijke gevolgen van het verstrekken van onjuiste, onvolledige en onbetrouwbare gegevens en bescheiden.
7. Opdrachtgever is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor zijn eigen welzijn en gezondheid tijdens de uitvoering van een fotoshoot. I'm merkcreatie is onder geen beding aansprakelijk voor enige letselschade van Opdrachtgever om welke reden dan ook. Deelname geschiedt op eigen risico.
8. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veilig en correct en tijdig downloaden en opslaan van digitale bestanden en/of het bewaren van eventueel van I'm merkcreatie verkregen inloggegevens voor een digitale cursus of training. Deze mogen tevens nooit aan derden worden verstrekt. I'm merkcreatie is niet aansprakelijk voor verloren gegane bestanden of inloggegevens of het hacken daarvan.
9. Opdrachtgever is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het zorgdragen dat de door Opdrachtgever eventueel aangeleverde teksten en afbeeldingen voldoen aan het auteursrecht en geen inbreuk maken op intellectuele eigendomsrechten van derden.
10. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het correct gebruik van het beeldmateriaal en het respecteren van de intellectuele eigendomsrechten van I'm merkcreatie en/of derden.
11. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het tijdig downloaden van aangekochte foto's en toegezonden bestanden. De gekozen foto's of hoge resolutie ontwerpbestanden worden digitaal aangeleverd middels een link naar de beeldgalerij/wetransfer en dienen door Opdrachtgever binnen 7 dagen te worden gedownload. Bij niet tijdige download zijn de foto's niet meer beschikbaar.
12. Opdrachtgever is verplicht de ontvangen beelden en/of gegevens uit de eventueel ontvangen bescheiden en/of voorstellen en/of concepten te allen tijde door te lezen en te controleren op kwaliteit en juistheid en eventuele onjuistheden, of gewenste wijzigingen zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen, door te geven aan I'm merkcreatie. Indien Opdrachtgever niet binnen de daartoe gestelde termijn reageert, worden de bewerkte beelden en/of andere concepten als deugdelijk opgeleverd beschouwd en is I'm merkcreatie gerechtigd het eventuele restant van het overeengekomen bedrag te factureren.



## Artikel 6: Uitvoering opdracht algemeen

1. I'm merkcreatie bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de Overeenkomst wordt uitgevoerd. I'm merkcreatie zal zoveel mogelijk de werkzaamheden zelf uitvoeren. I'm merkcreatie zal indien mogelijk rekening houden met tijdig verstrekte en verantwoorde aanwijzingen van Opdrachtgever over de uitvoering van de Overeenkomst.
2. Opdrachtgever kan tegen aanvullende betaling kiezen voor haarstyling en visagie door een derde partij. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het sluiten van een overeenkomst met deze partij en het betalen van de factuur.
3. I'm merkcreatie zal haar dienstverlening naar beste vermogen, als een zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar en conform de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Op I'm merkcreatie rust echter alleen een inspanningsverplichting, geen resultaatsverplichting. Of het resultaat mooi gevonden wordt, is namelijk subjectief en voor iedereen anders. I'm merkcreatie heeft een eigen stijl, waarmee Opdrachtgever bekend is of kan zien door middel van het raadplegen van de website en social media accounts van I'm merkcreatie. Kleine aanpassingen zoals oneffenheden of storende elementen kunnen kosteloos worden uitgevoerd. Overige aanpassingen zijn enkel mogelijk tegen aanvullende betaling.
4. I'm merkcreatie zal de door Opdrachtgever verstrekte (persoons)gegevens vertrouwelijk behandelen en niet zonder toestemming van Opdrachtgever aan derden verstrekken of openbaar maken, behalve indien noodzakelijk bij uitbesteding van een deel van de werkzaamheden aan derde partijen, zoals genoemd in het volgende lid. Uiteraard zal de desbetreffende derde partij eventuele persoonsgegevens en foto's vertrouwelijk behandelen.
5. I'm merkcreatie heeft het recht (een deel van) de Diensten zonder uitdrukkelijke toestemming van Opdrachtgever, te laten uitvoeren door een door I'm merkcreatie aan te wijzen persoon of derde, indien dat naar het oordeel van I'm merkcreatie noodzakelijk is, bijvoorbeeld bij calamiteiten. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op uitgevoerde diensten door ingeschakelde derden partijen.
6. Als er tijdens de duur van de Overeenkomst Diensten worden verricht voor de Opdrachtgever die niet vallen onder de Diensten binnen Overeenkomst worden deze Diensten op grond van afzonderlijke Overeenkomsten geacht te zijn verricht.
7. In de Overeenkomst bepaalde uitvoeringstermijnen gelden alleen bij benadering en niet als fatale termijnen. Overschrijding van een dergelijke termijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van I'm merkcreatie en dus ook geen grond voor ontbinding van de Overeenkomst op.
8. Het kan voorkomen dat een geplande fotoshoot datum dient te worden verplaatst wegens bijvoorbeeld calamiteiten of slechte weersomstandigheden, dit wordt als overmacht gezien.
9. I'm merkcreatie heeft het recht om de Overeenkomst in fasen uit te voeren. In het geval dat de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft I'm merkcreatie het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te vorderen. Indien en zolang deze factuur door Opdrachtgever niet wordt betaald, is I'm merkcreatie niet verplicht tot uitvoering van de volgende fase en heeft zij het recht de Overeenkomst op te schorten.
10. Ook heeft I'm merkcreatie het recht om te wachten met de uitvoering van de volgende fase totdat Opdrachtgever de resultaten van de voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd. Indien Opdrachtgever niet binnen de gestelde termijn reageert op concepten of verzoeken, wordt de uitvoering als definitief beschouwd en is Opdrachtgever betaling hiervoor verschuldigd. Er geldt een maximaal aantal correctieronde van 1. Eventuele aanvullende correcties of aanpassingen zijn enkel mogelijk tegen aanvullende betaling.
11. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor registratie van de domeinnaam en het afsluiten van een hosting abonnement, zodat de website live gezet kan worden. Indien gewenst kan I'm merkcreatie dit uitvoeren in naam en voor rekening van opdrachtgever.
12. Indien opdrachtgever werkzaamheden wenst te laten uitvoeren door I'm merkcreatie aan een bestaande website, dient opdrachtgever de daarvoor benodigde inlog- en accountgegevens aan I'm merkcreatie te verstrekken.
13. Opdrachtgever dient te zorgdragen voor een deugdelijke beveiliging en back-up van de website en het onderhoud daarvan. Indien gewenst kan I'm merkcreatie dit tegen betaling voor opdrachtgever verzorgen.
14. Het herstellen van technische mankementen en niet werkende (onderdelen van) websites vallen niet binnen de onderhoudsovereenkomst. Deze werkzaamheden kunnen tegen aanvullende betaling door I'm merkcreatie worden uitgevoerd indien gewenst.
15. I'm merkcreatie heeft het recht om de opdrachtgevernaam, het project en de verrichte Diensten of geleverde Producten als referentie of voorbeeld te mogen noemen of te gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan Opdrachtgever verschuldigd is. Voor gebruik van opdrachtgevernaam zal altijd voorafgaande toestemming aan Opdrachtgever worden gevraagd.



## Artikel 7: Levering / uitvoeringstermijnen

1. (Op)levering van de bewerkte beelden na een fotoshoot of definitieve ontwerpen vindt plaats nadat de overeengekomen betaling volledig is voldaan door Opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.
2. Overeengekomen uitvoerings- en/of opleveringstermijnen kunnen echter nooit worden beschouwd als fatale termijnen. Als I'm merkcreatie haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet tijdig nakomt, kan zij door Opdrachtgever schriftelijk in gebreke worden gesteld waarbij haar nog een redelijke termijn wordt gegund om haar verplichtingen alsnog na te komen.
3. I'm merkcreatie is nooit aansprakelijk als ze niet op tijd kan beginnen met de uitvoering van de opdracht vanwege onvolledige of niet tijdig verstrekte informatie en/of stukken door Opdrachtgever.
4. I'm merkcreatie kan niet verplicht worden om met de uitvoering van Diensten of levering van Producten te beginnen, voordat zij de overeengekomen (vooruit)betaling heeft ontvangen. Als er hierdoor vertraging ontstaat, zullen de oorspronkelijke uitvoerings- en/of leveringstermijnen evenredig worden aangepast.

## Artikel 8: Overmacht

1. Als I'm merkcreatie haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk kan nakomen ten gevolge van een niet aan haar toerekenbare oorzaak worden die verplichtingen opgeschort tot het moment dat I'm merkcreatie alsnog in staat is deze op de overeengekomen wijze na te komen.
2. Voorbeelden van niet toerekenbare oorzaken: ziekte, slechte weersomstandigheden, storingen aan apparatuur en/of programmatuur, vertragingen onderweg, epidemieën en pandemieën, beperkingen van overheidswege, calamiteiten en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen haar onderneming of die van Opdrachtgever.
3. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan omstandigheden die niet te wijten zijn aan schuld van I'm merkcreatie. Naast deze uitleg van overmacht wordt op grond van de wet en jurisprudentie onder overmacht ook begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop I'm merkcreatie geen invloed kan uitoefenen, maar waardoor I'm merkcreatie niet in staat is de verplichtingen na te komen.
4. Indien de overmacht situatie intreedt als de Overeenkomst al voor een gedeelte is uitgevoerd, moet Opdrachtgever zijn verplichtingen ten opzichte van I'm merkcreatie tot aan dat moment nakomen, zonder dat hij enig recht heeft op schadevergoeding.
5. Gedurende de periode van overmacht heeft I'm merkcreatie het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst met onmiddellijke ingang, door middel van schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, te ontbinden zonder dat Opdrachtgever aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.
6. Als er sprake is van overmacht aan de kant van Opdrachtgever, dan is Opdrachtgever gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst door middel van een schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, nadat de periode van overmacht op zijn minst 2 maanden heeft geduurd, tenzij I'm merkcreatie instemt met een verzoek van Opdrachtgever tot eerdere ontbinding. Opdrachtgever heeft in geen geval recht op enige schadevergoeding.
7. Ingeval de Overeenkomst door I'm merkcreatie niet kan worden uitgevoerd wegens ziekte, een ongeval of een andere calamiteit, zullen I'm merkcreatie en Opdrachtgever in onderling overleg zoeken naar een gepaste oplossing. I'm merkcreatie zal waar mogelijk en met akkoord van Opdrachtgever in vervanging proberen te voorzien. In dat geval wordt Opdrachtgever geacht rechtstreeks te contracteren met de vervanger en kan I'm merkcreatie aldus niet meer aansprakelijk worden gesteld voor enige (buiten)contractuele tekortkoming door de vervanger. Ingeval geen vervanging kan worden gevonden, kunnen beide partijen de Overeenkomst kosteloos opzeggen. Opdrachtgever is verplicht het reeds uitgevoerde deel te betalen. I'm merkcreatie zal geen enkele schadevergoeding verschuldigd zijn aan Opdrachtgever.



## Artikel 9: Tarieven en prijswijzigingen

1. Alle tarieven en prijzen zijn uitgedrukt in euro's en zijn voor zakelijke opdrachtgever en exclusief BTW weergegeven. Tarieven zijn exclusief andere overheidsheffingen en administratie-, reis-, verblijfs-, verzekerings-, verzendkosten en/of kosten van drukwerk, tenzij anders aangegeven.
2. I'm merkcreatie berekent diensten ofwel op basis van uurtarieven die I'm merkcreatie vooraf met opdrachtgever overeenkomt ofwel op basis van een vooraf vastgesteld en overeengekomen bedrag per dienst/overeenkomst. Indien I'm merkcreatie berekent op basis van uurtarieven, wordt voordat I'm merkcreatie aan een opdracht begint, een inschatting gemaakt van zowel de inhoud van de dienstverlening, als de kosten die hiermee gemoeid zijn. Opdrachtgever kan aan deze inschatting echter geen rechten ontleen.
3. Als er na het sluiten van de Overeenkomst sprake is van kostprijsverhogende omstandigheden, zoals stijging van grondstofprijzen, lonen, valutakoersen, invoerrechten en/of drukwerk heeft I'm merkcreatie het recht haar tarief conform deze prijsstijging te verhogen. Opdrachtgever wordt hiervan op de hoogte gesteld. Annulering is alleen mogelijk na schriftelijke toestemming van I'm merkcreatie.
4. In het geval dat I'm merkcreatie een vast tarief met Opdrachtgever is overeengekomen, heeft I'm merkcreatie toch het recht tot verhoging van dit tarief wanneer tijdens de uitvoering van de dienstverlening blijkt, dat het veel meer werk is dan verwacht en overeengekomen. En alleen als de onjuiste inschatting bij het sluiten van de Overeenkomst, niet toerekenbaar is aan I'm merkcreatie en dat in alle redelijkheid niet van I'm merkcreatie kan worden verwacht, dat de werkzaamheden verricht tegen het oorspronkelijk overeengekomen tarief. I'm merkcreatie stelt Opdrachtgever hiervan uiteraard direct op de hoogte. Opdrachtgever kan op grond hiervan besluiten de opdracht terug te trekken. In het geval dat Opdrachtgever door I'm merkcreatie is gewezen op de waarschijnlijkheid van onvoorzien extra Diensten, is Opdrachtgever verplicht de extra kosten aan I'm merkcreatie te voldoen.
5. Op het moment dat meerwerk ontstaat ten opzichte van de aangenomen opdracht, stelt I'm merkcreatie Opdrachtgever in kennis van de financiële gevolgen. Opdrachtgever is verplicht tot acceptatie en betaling van meerwerk tot een maximum van 10% van het overeengekomen bedrag.
6. I'm merkcreatie heeft het recht vóór aanvang van en gedurende de werkzaamheden haar dienstverlening op te schorten totdat Opdrachtgever een door I'm merkcreatie in redelijkheid vast te stellen voorschot heeft betaald of daarvoor een bankgarantie of anderszins zekerheid heeft verstrekt.
7. De tarieven van I'm merkcreatie, eventueel vermeerderd met verschotten en declaraties van ingeschakelde derden, worden vooraf aan Opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij vooraf anders overeen is gekomen.
8. In het geval dat de Overeenkomst eindigt voordat de opdracht is voltooid en de betaling van het (rest)bedrag afhankelijk is van de voltooiing, is de Opdrachtgever verplicht het reeds uitgevoerde gedeelte aan I'm merkcreatie te voldoen. Hierbij wordt onder meer rekening gehouden met de al door de I'm merkcreatie geleverde Producten en/ of Diensten, het voordeel dat de Opdrachtgever daarvan heeft, en de reden waarom de Overeenkomst is geëindigd.
9. I'm merkcreatie specificeert facturen naar opdracht en in geval van uurtarieven naar het aantal uren dat daarmee gemoeid is.

## Artikel 10: Betaling

1. Het overeengekomen bedrag voor de uitvoering van de werkzaamheden door I'm merkcreatie, dient 50% vooraf te worden voldaan bij het verstrekken van de opdracht. De overige 50% wordt bij oplevering van het conceptontwerp van branding en/of website voldaan. Bij opdrachten zoals ontwerp van digitale producten zoals social media templates of ontwerp van losse communicatiemiddelen (behalve een website) wordt vooraf de start van de uitvoering van de werkzaamheden 100% in rekening gebracht. Bij fotoshoots wordt 50% bij start van uitvoering en 50% bij oplevering van fotoselectie in rekening gebracht. Werkzaamheden die tegen uurtarief worden uitgevoerd worden achteraf na oplevering van dienst gefactureerd. Bovengenoemde geldt tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. Opdrachtgever dient het factuurbedrag te voldoen binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
3. Betaling zal plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting om welke reden dan ook.
4. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
5. Als Opdrachtgever niet binnen de in lid 1 en 2 genoemde termijnen of niet binnen de nader overeengekomen termijn heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim en heeft I'm merkcreatie, zonder dat een nadere sommatie of ingebrekestelling is vereist, het recht om vanaf de vervaldag



- de wettelijke (handels- of consumenten)rente over het gefactureerde bedrag in rekening te brengen, tot aan de dag van volledige betaling. De verdere rechten van I'm merkcreatie blijven onverminderd van kracht.
6. I'm merkcreatie is bij te late of niet volledige betaling door Opdrachtgever bovendien gerechtigd, zonder dat een hieraan voorafgaande nadere sommatie of ingebrekestelling vereist is, aan Opdrachtgever (buiten)gerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Ook als de daadwerkelijke kosten de proceskosten vergoeding overtreffen.
  7. De buitengerechtelijke incassokosten voor zakelijke opdrachtgevers bedragen 15% met een minimum van € 150,00. Als de daadwerkelijke (buiten)gerechtelijke kosten dit percentage overschrijden, is Opdrachtgever de daadwerkelijke kosten aan I'm merkcreatie verschuldigd.
  8. In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn Opdrachtgever, voor zover de dienstverlening voor de gezamenlijke Opdrachtgever zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag.
  9. Door Opdrachtgever gedane betalingen worden door I'm merkcreatie eerst in mindering gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan, tenzij Opdrachtgever bij betaling uitdrukkelijk schriftelijk vermeldt dat de betaling betrekking heeft op een latere factuur.
  10. I'm merkcreatie is altijd gerechtigd om contante betaling, (gedeeltelijke) vooruitbetaling, tussentijdse betaling of enige andere zekerheid voor betaling van Opdrachtgever te vragen.

#### Artikel 11: **Betalingsonmacht**

11. Volgens deze algemene voorwaarden heeft I'm merkcreatie het recht de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst middels een schriftelijke verklaring aan de Opdrachtgever te ontbinden, op het tijdstip waarop Opdrachtgever:
  - in staat van faillissement wordt verklaard of een aanvraag tot zijn faillissement is gedaan;
  - (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt;
  - door executoriale beslaglegging wordt getroffen;
  - onder curatele of onder bewind wordt gesteld;
  - anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot diens vermogen of delen ervan verliest.

#### Artikel 12: **Garanties**

1. I'm merkcreatie zal ervoor zorgen dat de overeengekomen dienstverlening naar behoren en volgens de in haarbranche geldende normen worden uitgevoerd, maar geeft ten aanzien van deze levering van Producten en/of Diensten nooit een verdergaande garantie dan die er uitdrukkelijk tussen partijen werd overeengekomen of door de leverancier is verstrekt.
2. I'm merkcreatie zal technische fouten in de door haar geleverde Producten en/of Diensten waar mogelijk herstellen. Op fotobewerking wordt geen garantie verstrekt, daar dit de stijl en het visitekaartje van I'm merkcreatie is. Tevens is I'm merkcreatie niet verantwoordelijk voor kleurafwijkingen door de samenstelling van gefotografeerde producten, als gevolg van schommelingen in kleurtemperatuur of door beeldschermen waarop de foto's bekeken worden. Enkel kleine aanpassingen zoals oneffenheden of storende elementen kunnen kosteloos worden uitgevoerd. Overige aanpassingen zijn enkel mogelijk tegen aanvullende betaling.
3. I'm merkcreatie garandeert niet dat de geleverde Producten en/of Diensten de door Opdrachtgever beoogde resultaten zullen opleveren. Opdrachtgever vrijwaart I'm merkcreatie voor welke schade dan ook wegens tegenvallende resultaten of een tegenvallend aantal bezoekers van de website en/of social media accounts.



## Artikel 13: Klachten

1. Klachten dienen schriftelijk te worden gemeld. Direct na ontdekking, maar uiterlijk binnen 14 dagen. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van Opdrachtgever.
2. Indien klachten niet binnen de daarvoor bedoelde termijn aan I'm merkcreatie zijn gemeld, wordt de dienstverlening geacht correct te zijn uitgevoerd.
3. Klachten schorten de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
4. I'm merkcreatie moet in staat worden gesteld om de klacht te onderzoeken.

## Artikel 14: Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. In het geval dat Opdrachtgever aantoonbaar schade heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van een opdracht door I'm merkcreatie, is de aansprakelijkheid van I'm merkcreatie alleen voor directe schade beperkt tot de uitkering die in het desbetreffende geval plaatsvindt op grond van de door I'm merkcreatie afgesloten aansprakelijkheidsverzekering. Indien op grond van deze aansprakelijkheidsverzekering geen uitkering wordt gedaan of deze niet van toepassing is, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het op grond van de overeenkomst waaruit de schade voortvloeit door I'm merkcreatie gefactureerde of te factureren bedrag (exclusief BTW voor zakelijke opdrachtgever). Bij duurovereenkomsten is de periode van aansprakelijkheid beperkt tot maximaal 2 maanden.
2. I'm merkcreatie is nooit aansprakelijk voor door Opdrachtgever of derden geleden bedrijfs-, indirecte of gevolgschade, waaronder geleden verlies of gederfde winst, stagnatie in de geregelde gang van zaken binnen onderneming van Opdrachtgever of derden, letselschade of immateriële schade.
3. I'm merkcreatie is nooit aansprakelijk voor elke vorm van door derden geleden schade. Opdrachtgever vrijwaart I'm merkcreatie tegen alle aanspraken van derden. Indien I'm merkcreatie door derden mocht worden aangesproken, dan is Opdrachtgever verplicht I'm merkcreatie zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van I'm merkcreatie en derden komen verder voor rekening en risico van Opdrachtgever.
4. I'm merkcreatie is nooit aansprakelijk voor geleden schade die het gevolg is van een handelen of nalaten van door I'm merkcreatie ingeschakelde hulppersonen of derden. Dit geldt ook als deze werkzaam zijn bij een met I'm merkcreatie verbonden organisatie. Opdrachtgever zal zich in dergelijke gevallen direct tot deze hulppersoon of ingeschakelde derde moeten wenden. I'm merkcreatie zal haar medewerking verlenen aan het verstrekken van de eventueel door Opdrachtgever benodigde gegevens van deze derde partij. Eventuele ingeschakelde derde partijen worden eveneens beschermd door deze algemene voorwaarden.
5. I'm merkcreatie is niet aansprakelijk voor bij Opdrachtgever of derden ontstane schade die het gevolg is van:
  - de verstrekking van onjuiste of onvolledige informatie of het niet tijdig verstrekken van informatie door Opdrachtgever aan I'm merkcreatie, of anderszins het gevolg is van een handelen of nalaten van Opdrachtgever;
  - het niet controleren van bovengenoemde informatie door Opdrachtgever voorafgaand aan uitvoering van de dienstverlening;
  - het niet controleren van door I'm merkcreatie aangeleverde concepten door Opdrachtgever voorafgaand aan levering;
  - ondeskundig, onjuist of oneigenlijk gebruik van door I'm merkcreatie geleverde Producten en/of Diensten;
  - gebruik van door I'm merkcreatie geleverde Producten en/of Diensten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld zijn;
  - een langere uitvoeringstermijn dan oorspronkelijk voorzien, ongeacht wat de oorzaak is;
  - tijdens de uitvoering van de dienstverlening noodzakelijk ingrijpen door I'm merkcreatie dat onvermijdelijk is voor de uitvoering van de dienstverlening als zodanig;
  - fouten of storingen in gebruikte apparatuur of programmatuur;
  - inbreuken op intellectuele eigendomsrechten, merken- of auteursrechten van derden wegens door Opdrachtgever verstrekte informatie of wegens het delen en/of openbaar maken van materiaal of wegens het gebruik van AI voor de uitvoering van de dienstverlening;



- schade aan zaken en/of personen door verzending van door I'm merkcreatie geleverde Producten;
  - schade aan zaken of personen direct of indirect veroorzaakt door apparatuur van I'm merkcreatie, zoals het struikelen over kabels om het omvallen van een statief;
  - overmacht, waaronder het niet tijdig aanwezig kunnen zijn op locatie.
  - het niet opvolgen van adviezen van I'm merkcreatie door Opdrachtgever;
  - storingen, onderbrekingen of het niet bereikbaar zijn in de ruimste zin van het woord van internet, website, applicaties, software, accounts, online leeromgeving en/of andere digitale producten;
  - het niet maken van back-ups door opdrachtgever of het verloren gaan van informatie tijdens het maken van een back-up door I'm merkcreatie;
  - het niet afdoende beveiligen of onderhouden van de website of leeromgeving door opdrachtgever;
  - hacking door derde partijen van welke aard dan ook;
  - het niet tijdig controleren van de technische werking van door I'm merkcreatie geleverde producten en/of diensten. I'm merkcreatie zal eventuele technische mankementen die toerekenbaar zijn aan haar uiteraard kosteloos herstellen, maar is niet aansprakelijk voor de hieruit voortvloeiende gevolgschade;
6. I'm merkcreatie heeft altijd het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van Opdrachtgever ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de opdracht.
  7. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, verjaart iedere vordering van opdrachtgever op I'm merkcreatie hoe dan ook na 12 maanden.
  8. Een vordering tot vergoeding van schade dient uiterlijk binnen 14 dagen nadat Opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, bij I'm merkcreatie te zijn ingediend. Hierna vervalt het recht op schadevergoeding.
  9. In het geval dat I'm merkcreatie bij de uitvoering van de dienstverlening een voor de Opdrachtgever zichtbare vergissing maakt, is deze verplicht I'm merkcreatie hiervan meteen op de hoogte te brengen. Als hij nalaat die vergissing bij I'm merkcreatie te melden, is zij niet voor de schade aansprakelijk.
  10. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van I'm merkcreatie of haar leidinggevenden of als consumentenrecht anders bepaalt.

## Artikel 15: Opschorting/ontbinding

1. I'm merkcreatie heeft het recht om de nakoming van al haar verplichtingen op te schorten, waaronder het leveren van Producten en/of Diensten aan Opdrachtgever of derden, tot het moment dat alle opeisbare vorderingen op Opdrachtgever volledig zijn voldaan, in het geval dat:
  2. Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
  3. Na het sluiten van de Overeenkomst I'm merkcreatie kennis heeft genomen van omstandigheden die goede reden geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In het geval dat er goede grond bestaat te vrezen dat de Opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting alleen toegelaten voor zover de tekortkoming dit rechtvaardigt.
  4. Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst gevraagd is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is. Dus als er bijvoorbeeld geen bankgarantie wordt overlegd terwijl dit wel afgesproken is.
  5. Ook mag I'm merkcreatie de Overeenkomst (buitengerechtelijk) ontbinden als zich dusdanige omstandigheden voordoen dat nakoming onmogelijk is of in alle redelijkheid niet langer kunnen worden geleverd. Of als zich andere omstandigheden voordoen dat nakoming van de Overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
  6. Als de Overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van I'm merkcreatie op de Opdrachtgever volledig en onmiddellijk opeisbaar. In het geval dat I'm merkcreatie de werkzaamheden opschort, behoudt zij haar rechten uit de overeenkomst. Opdrachtgever maakt nooit aanspraak op enige schadevergoeding wegens ontbinding of opschorting.
  7. Ontbinding vindt plaats door middel van een schriftelijke verklaring aan de Opdrachtgever.
  8. I'm merkcreatie behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.



## Artikel 16: Beëindiging/annulering

1. De tussen Opdrachtgever en I'm merkcreatie gesloten Overeenkomst eindigt bij overlijden van de eigenaresse van I'm merkcreatie of Opdrachtgever of bij liquidatie of ontbinding van de onderneming van I'm merkcreatie.
2. Indien het door I'm merkcreatie uit te voeren werk bij einde Overeenkomst nog niet voltooid is, zijn haar erfgenamen niet verplicht dit werk te (laten) voltooien, ook al wordt het bedrijf van I'm merkcreatie op welke wijze dan ook voortgezet. In dat geval dient Opdrachtgever aan de erfgenamen het verschuldigde bedrag te betalen, verminderd met het deel dat niet voltooid is. Dit gebeurt in overleg met de erfgenamen.
3. Als Opdrachtgever de Overeenkomst voorafgaand aan of tijdens de uitvoering daarvan wil annuleren, heeft I'm merkcreatie het recht om een nader te bepalen schadevergoeding en/of annuleringskosten in rekening te brengen. Deze schadevergoeding bestaat uit alle reeds door I'm merkcreatie gemaakte kosten en door de annulering geleden schade inclusief de gedeelde winst. I'm merkcreatie heeft het recht de schadevergoeding als volgt te fixeren en bij Opdrachtgever in rekening te brengen:

### Annulering fotoshoot

- a) Bij annulering tot 2 maanden vóór de geplande fotoshoot datum bedragen de annuleringskosten 10% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- b) Bij annulering binnen 2 maanden tot 1 maand vóór de geplande fotoshoot datum bedragen de annuleringskosten 20% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- c) Bij annulering binnen 1 maand tot 14 dagen vóór de geplande fotoshoot datum bedragen de annuleringskosten 40% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- d) Bij annulering binnen 14 dagen tot de geplande fotoshoot datum bedragen de annuleringskosten 50% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- e) Bij annulering vanaf de geplande fotoshoot datum bedragen de annuleringskosten 50-100% van het overeengekomen totaalbedrag, afhankelijk van het stadium van annuleren en de mate waarin de werkzaamheden zijn voltooid.

In alle gevallen dient Opdrachtgever naast de annuleringskosten tevens de kosten van derden te voldoen, zoals onder andere de locatiekosten of prijsverschillen tussen de oude en nieuwe datum.

### Annulering grafisch ontwerp of webdesign

- a) Bij annulering tot 2 maanden vóór aanvang van de uitvoering bedragen de annuleringskosten 10% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- b) Bij annulering binnen 2 maanden tot 1 maand vóór aanvang van de uitvoering bedragen de annuleringskosten 20% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- c) Bij annulering binnen 1 maand tot 14 dagen vóór aanvang van de uitvoering bedragen de annuleringskosten 40% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- d) Bij annulering binnen 14 dagen tot aanvang van de uitvoering bedragen de annuleringskosten 50% van het overeen gekomen totaalbedrag.
- e) Bij annulering vanaf aanvang van de uitvoering bedragen de annuleringskosten 50-100% van het overeen gekomen totaalbedrag, afhankelijk van het stadium van annuleren en de mate waarin de werkzaamheden zijn voltooid.

### Templates, e-books, masterclasses, presets en andere digitale producten

- 100% van het vooraf overeen gekomen en betaalde totaalbedrag, daar deze producten en/of diensten direct geleverd worden en opdrachtgever deze direct kan gebruiken c.q. inzien. Er zal geen restitutie plaatsvinden;

### Geplande startdatum, afspraken c.q. gesprekken

- Kosteloos annuleren tot 24 uur voor aanvang;
- Bij annulering binnen 24 uur voor aanvang of bij no show éénmaal het op dat moment geldende uurtarief;
- Het verzetten van een afspraak wegens een dringende reden is éénmaal in overleg met I'm merkcreatie toegestaan. Bij een tweede of verder verzoek tot het verzetten van een afspraak, wordt éénmaal het op dat moment geldende uurtarief in rekening gebracht. Door het verzetten van een afspraak gaat de annuleringstermijn niet opnieuw lopen.
- Tevens dient opdrachtgever een eventueel prijsverschil tussen de oorspronkelijke en nieuwe datum van uitvoering te voldoen.



4. Opdrachtgever is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal I'm merkcreatie vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van deze derden.
5. I'm merkcreatie heeft het recht alle reeds door Opdrachtgever betaalde bedragen te verrekenen met de door Opdrachtgever verschuldigde schadevergoeding c.q. annuleringskosten.
6. Bij slechte weersomstandigheden of ziekte van I'm merkcreatie die een geplande fotoshoot (buiten) onmogelijk maken, zal de fotoshoot in overleg met Opdrachtgever verplaatst worden naar een andere datum. Dit valt onder overmacht en I'm merkcreatie is nooit aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.
7. I'm merkcreatie heeft te allen tijde het recht de overeenkomst op te zeggen zonder gehouden te zijn tot enige restitutie of schadevergoeding. Opdrachtgever dient enkel het reeds uitgevoerde gedeelte te betalen. Bij een halfontwerp of fabricaat kan in overleg het geld terugbetaald te worden. Een volledig ontwerp of fotoselectie wordt opgeleverd.
8. Bij een geldige dringende reden, ter beoordeling aan I'm merkcreatie, kan Opdrachtgever de geplande fotoshoot datum éénmaal verplaatsen naar een andere datum, mits dit uiterlijk één week voorafgaand aan de geplande datum schriftelijk aan I'm merkcreatie kenbaar wordt gemaakt. Eventuele locatiekosten of visagie dienen wel voldaan te worden door Opdrachtgever.

## Artikel 17: Geheimhouding

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding tegenover derden, die niet bij de uitvoering van de Overeenkomst zijn betrokken. Deze geheimhouding betreft alle vertrouwelijke informatie die hen door de andere partij ter beschikking is gesteld. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke of beroepsregelen en andere nationale of internationale regelgeving, een van de partijen een informatieplicht opleggen. Of als de ene partij de andere partij van de geheimhoudingsplicht heeft ontheven. Deze bepaling verhindert ook niet vertrouwelijk collegiaal overleg binnen de organisaties van partijen, voor zover zij dit noodzakelijk vinden voor een zorgvuldige uitvoering van de werkzaamheden.
2. I'm merkcreatie heeft het recht de na bewerking verkregen cijfermatige uitkomsten, mits die uitkomsten niet te herleiden zijn tot individuele Opdrachtgever, te gebruiken voor statistische of vergelijkende doeleinden.
3. I'm merkcreatie heeft niet het recht de informatie die hem door Opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld te gebruiken voor een ander doel dan waarvoor zij werd verkregen, uitgezonderd het bepaalde in lid 1 en 2, en in geval I'm merkcreatie voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele of strafprocedure, waarbij deze stukken van belang kunnen zijn.
4. Behalve als er uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming is van I'm merkcreatie, is het Opdrachtgever niet toegestaan de inhoud van adviezen, beeldmateriaal of andere mondelinge of schriftelijke uitingen van I'm merkcreatie openbaar te maken, tenzij dit in de Overeenkomst staat of als het dient tot het inwinnen van een deskundig oordeel over de desbetreffende dienstverlening van I'm merkcreatie, als op Opdrachtgever een wettelijke of beroepsplicht tot openbaarmaking rust, of Opdrachtgever voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele of strafprocedure.
5. De informatie die Opdrachtgever aan I'm merkcreatie verstrekt en I'm merkcreatie verzamelt, zal I'm merkcreatie zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren.
6. I'm merkcreatie mag de persoonsgegevens van Opdrachtgever alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van haar leveringsplicht, het afhandelen van een klacht, verbeteren van haar werk of voor commerciële doeleinden. Het is I'm merkcreatie niet toegestaan om de persoonsgegevens van Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.
7. Bij het bezoeken van de website van I'm merkcreatie kan deze informatie van Opdrachtgever over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies. De informatie die I'm merkcreatie verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.
8. Bij overtreding van de geheimhoudingsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door Opdrachtgever aan I'm merkcreatie van € 2.500,- per overtreding, vermeerderd met 250 euro per dag dat de overtreding voortduurt tot een maximum van € 10.000,- Dit bedrag staat los van de verplichting van Opdrachtgever om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.



## Artikel 18: Intellectuele eigendom

1. I'm merkcreatie behoudt zich alle rechten voor met betrekking tot producten van de geest welke hij gebruikt of heeft gebruikt in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst met Opdrachtgever, voor zover op die producten in juridische zin rechten kunnen bestaan of worden gevestigd.
2. I'm merkcreatie mag de door haar gemaakte foto's en andere geestesproducten gebruiken voor haar portfolio, op haar website en social media accounts plaatsen, het voorleggen aan een collega fotograaf of mentor ter bewerking of verbetering van haar werk en het inzenden voor een fotowedstrijd, zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever daartoe tenzij Opdrachtgever vooraf heeft aangegeven dit niet te willen.
3. Het is Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden die Producten zoals foto's, fotoalbums, teksten, adviezen, (model)contracten, grafische ontwerpen, webdesign en andere geestesproducten, aan derden te verstrekken, te kopiëren, openbaar te maken of te exploiteren anders dan tot het inwinnen van een deskundig oordeel omtrent de dienstverlening van I'm merkcreatie. De auteursrechten blijven bij I'm merkcreatie berusten. De tussen partijen gesloten Overeenkomst omvat geen enkele overdracht of verplichting tot overdracht van een intellectueel eigendomsrecht van I'm merkcreatie aan Opdrachtgever.
4. De door I'm merkcreatie geleverde foto's of ontwerpen moeten origineel blijven. Opdrachtgever mag de door I'm merkcreatie geleverde foto's of ontwerpen niet (verder) bewerken, of er bijvoorbeeld een filter overheen doen. Voor het gebruik van foto's via eigen kanalen en accounts van Opdrachtgever, is naamsvermelding van I'm merkcreatie verplicht. Indien een zakelijke Opdrachtgever de verkregen foto's en beeldmateriaal wenst te gebruiken voor commerciële doeleinden van derden, is dat enkel toegestaan indien de beelden rechtenvrij zijn, danwel het auteursrecht is afgekocht door Opdrachtgever aan I'm merkcreatie. De Opdrachtgever heeft geen recht om de RAW-bestanden of bronbestanden te ontvangen, danwel in te zien tenzij het auteursrecht is afgekocht.
5. Eventueel verkregen inloggegevens mogen door Opdrachtgever nimmer aan derden worden verstrekt. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veilig bewaren van desbetreffende inloggegevens.
6. De rechten van intellectuele eigendom welke I'm merkcreatie in licentie gebruikt mag Opdrachtgever nooit wijzigen, verveelvoudigen, openbaren of exploiteren.
7. Opdrachtgever garandeert gerechtigd te zijn de van Opdrachtgever afkomstige informatie en bescheiden te gebruiken en vrijwaart I'm merkcreatie tegen elke aanspraak van derden gebaseerd op schending van een intellectueel eigendomsrecht.
8. Bij overtreding van de intellectuele eigendomsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door Opdrachtgever aan I'm merkcreatie van € 2.500,- per overtreding, vermeerderd met 250 euro per dag dat de overtreding voortduurt tot een maximum van € 10.000,- Dit bedrag staat los van de verplichting van Opdrachtgever om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.

## Artikel 20: Foto opslag

1. I'm merkcreatie zal gemaakte foto's van of ten behoeve van Opdrachtgever gedurende 3 jaar opslaan in verband met de fiscale bewaarplicht van De Belastingdienst. Daarna zullen de foto's verwijderd worden.
2. De foto's worden ter beveiliging van de privacy van Opdrachtgever bewaard op externe harde schijven.

## Artikel 21: Toepasselijk recht en forumkeuze

1. Op alle Overeenkomsten, offertes, aanbiedingen en/of prijsopgaven tussen Opdrachtgever en I'm merkcreatie, waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, is Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag of andere van toepassing zijnde internationale wet- en regelgeving, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Eventuele geschillen tussen partijen worden enkel beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waar I'm merkcreatie is gevestigd, zijnde Roermond ook indien Opdrachtgever in het buitenland is gevestigd.